

**Pressemitteilung:**

**re:publica 2013: Das Programm ist veröffentlicht.**

**Berlin, den 15. April 2013 – Noch genau drei Wochen, dann ist es soweit. Die siebte re:publica wird unter dem Motto IN/SIDE/OUT an drei Tagen rund 350 SpeakerInnen und 200 Stunden Programm auf sieben Bühnen und vier Workshopbereiche Bühnen bieten. Das Programm zum Event ist mittlerweile online. Hier sind einige der Highlights.**

Das Programm der siebten re:publica steht unter dem Motto IN/SIDE/OUT. Mit eigenen Subkonferenzen und Themenschwerpunkten spiegeln wir die Transformation der digitalen Gesellschaft. Blogosphäre, Netzaktivismus und Social Media sind dabei nur Teilaspekte, denn die Digitalisierung erfasst längst alle Lebensbereiche und prägt unseren Alltag. Unter <https://re-publica.de/sessions> und <https://re-publica.de/session-schedule> wird das Programm stetig ergänzt und kann eingesehen werden.

Die verschiedenen Schwerpunkte umfassen Themen wie Business & Innovation, Science & Technology, Politics & Society, Research & Education, Culture & Media. Ausgewählte, hochrangige Gäste wie z.B. der Publizist Evgeny Morozov oder der Sci-Fi Autor Cory Doctorow sowie die Vorsitzende der Mozilla Foundation Mitchell Baker werden ihre Vorstellungen und Erfahrungen mit den Gästen der re:publica teilen.

BloggerInnen, Social Media-ExpertInnen und NetzaktivistInnen finden sich in der Vielfalt des diesjährigen Programms wieder. Auch die Klassiker der re:publica – die Vielfältigkeit der deutschen und internationalen Blogosphäre, politische Kommunikation im Netz sowie Veränderungen der Medienlandschaften – werden in diesem Jahr aus deutscher und internationaler Perspektive beleuchtet.

Besonders hervorzuheben in diesem Jahr ist unser Schwerpunkt re:learn, der vom international renommierten Bildungsforscher der OECD, Andreas Schleicher („Mr. PISA“), eröffnet wird. Mit Jutta Allmendinger, Präsidentin des Wissenschaftszentrums Berlin für Sozialforschung (WZB), wurde eine der profiliertesten Soziologinnen Deutschlands zum Schwerpunkt „Schöne neue Arbeitswelt“ gewonnen. Doch der Blick auf der re:publica geht wie gewohnt auch über die eigenen Landesgrenzen hinaus, so werden Syrische Online-Radio-Macher berichten, wie sie auch unter schwierigsten Bürgerkriegsbedingungen ein Programm produzieren. Iranische Webaktivisten geben einen Vorgeschmack darauf, was es heißt, wenn ein autoritäres Regime die eigene Bevölkerung vom weltweiten Netz abkoppeln will. Außerdem werden wir in Kooperation mit der GIZ und AfriLabs neben VertreterInnen für afrikanischen iHubs auch den wichtigsten Tech-Blogger Afrikas, Eric Hersman, begrüßen können.

Als Plattform für Wissensaustausch ist die re:publica auch Gastgeber von Subkonferenzen, z.B. in Kooperation

mit der Bundeszentrale für politische Bildung (bpB): „Ambivalente Technologien und die Grenzen der Offenheit“. In Kooperation mit dem Wirtschaftsmagazin 'brand eins' wird der Autor Wolf Lotter zusammen mit Gästen dem Kapitalismus neu und zeitgemäß interpretieren. Für einen unterhaltsamen Ausflug in die Welt der Pop- und Netzkultur sorgt TV-Autor und Regisseur Graham Linehan („The IT-Crowd“).

Neben Keynotes, Vorträgen und Diskussionen sind zahlreiche Workshops, Plattformen und Tools zur Zukunft sozialer Medien, Gamification, Open Data, Data-Mapping, 3D-Printing, Interactive Design, Storytelling und Urheberrecht geplant. Außerdem werden im Rahmen der re:publica am 6. Mai wieder FinanzbloggerInnen mit dem comdirect Finanzblog Award ausgezeichnet.

Hauptpartner der re:publica 2013 sind Daimler, Microsoft und comdirect Bank. Hauptförderer sind das Medienboard Berlin-Brandenburg und die Bundeszentrale für politische Bildung. Tickets für die re:publica 2013 sind unter <https://re-publica.de/tickets> erhältlich.

#### **Über die re:publica:**

Die re:publica ist die größte Konferenz in Deutschland über Blogs, soziale Medien und die digitale Gesellschaft. Sie versteht sich als politische, kulturelle, vor allem aber als sehr junge Veranstaltung, die sich seit ihrer Gründung 2007 von einem Bloggertreffen mit 700 Besuchern zu dem Event für Netzinteressierte und -profis entwickelt hat, an dem 2012 knapp 4.500 Gäste teilnahmen. Die re:publica ist eine Veranstaltung der republica GmbH. Ihre Gesellschafter, newthinking communications und der Spreeblick Verlag, beschäftigen sich seit mehr als einem Jahrzehnt intensiv mit netzpolitischen Themen und vielfältigen Aspekten digitaler Kultur und Gesellschaft und betreiben zwei der bekanntesten Blogs Deutschlands: netzpolitik.org und spreeblick.com.

**Die re:publica 2013 findet vom 6. bis 8. Mai 2013 in der STATION-Berlin statt.**

#### **Weitere Informationen unter:**

<http://re-publica.de>

<http://www.facebook.com/republica>

<http://twitter.com/republica>

#### **Pressekontakt:**

Matthias Marx  
republica GmbH  
Schönhauser Allee 6-7  
10119 Berlin  
Tel.: +49 (0)30 921 05 – 962  
Email: [presse@re-publica.de](mailto:presse@re-publica.de)