

Pressemitteilung:

re:publica 2013: 3 Tage IN/SIDE/OUT

Berlin, den 03. Mai 2013 – Nur noch drei mal schlafen und dann ist sie da: die größte Netz-Konferenz Deutschlands geht in die siebte Runde. Die re:publica 2013 wird unter dem Motto IN/SIDE/OUT an drei Tagen rund 450 Sprecherinnen und Sprecher und 263 Vorträge, Diskussionen und Workshops auf 11 Bühnen bieten.

Die Kisten sind gepackt, das Programm voll, die Akkreditierungslisten fertig und das re:publica - Team auf dem Weg in die STATION-Berlin: Unter dem Motto IN/SIDE/OUT wird die siebte re:publica mit eigenen Subkonferenzen und Themenschwerpunkten die Transformation der digitalen Gesellschaft spiegeln und einen offenen Space für offline Kontakte bieten.

Mit rund 5.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer, 450 Sprecherinnen und Sprecher und 263 Vorträgen, Diskussionen und Workshops, die parallel auf 11 Bühnen stattfinden, wird die diesjährige re:publica die größte seit Ihrem Start 2007. Vom 6. - 8. Mai können Teilnehmer sich frei unter den Themen Business & Innovation, Science & Technology, Politics & Society, Research & Education, Culture & Media austauschen.

Besonders freuen wir uns auf viele interessante Vorträge und Speaker, wie z.B. die kubanische Bloggerin Yoani Sánchez, die 2013 nach langem Ausreiseverbot erstmals auf der #rp13 auftreten wird. Am Tag eins findet ebenso als besonderes Highlight ein Gespräch mit Regisseur und Nerd - Liebhaber Graham Linehan („The IT-Crowd“, „Father Ted“) statt. Am zweiten Tag wird Ben Scott, ein ehemalige Berater von Hillary Clinton in Internetfragen, über die politische Bedeutung von Netzneutralität sprechen - ein Thema, was durch die aktuellen Pläne der Deutschen Telekom hochaktuell ist und das in einige Vorträgen und Diskussionen thematisiert wird. Dazu wird Sci-Fi Autor Cory Doctorow am 8. Mai mit uns über die Zukunft des Netzes sprechen.

Neben den Keynotes, Vorträgen und Diskussionen sind zahlreiche Workshops, Plattformen und Tools zur Zukunft sozialer Medien, Gamification, Open Data, Datenjournalismus, Drohnen, 3D-Drucker, Interactive Design, Cyborgs, Storytelling, kulturelle Netzphänomene und Urheberrecht geplant. Außerdem werden im Rahmen der re:publica am 6. Mai wieder Finanzblogger mit dem comdirect Finanzblog Award ausgezeichnet.

Auch in diesem Jahr werden wieder drei Tage lang alle Sessions von der Hauptbühne in einem Live-Stream übertragen, der in Kooperation mit Spiegel Online auf www.spiegel.de und natürlich www.re-publica.de zu sehen sein wird. Unser Medienpartner dctp.tv wird an allen drei Tagen vor Ort sein und live berichten.

Erneut findet dieses Jahr die Subkonferenz re:campaign statt. Auf der Fachkonferenz für Online-Kampagnen am 6. und 7. Mai parallel und integriert zur re:publica 29 Sprecherinnen und Sprecher aus dem In- und Ausland zu erleben sein.

In Kooperation mit der Bundeszentrale für politische Bildung diskutiert die Subkonferenz "Ambivalente Technologien und die Grenzen der Offenheit" in verschiedenen Panels zu vielen spannenden technologischen, ethischen und wirtschaftlichen

Zwiespaltthemen wie Drohnen, Datenschutz und 3D-Druckern.

Über die re:publica:

Die re:publica ist die größte Konferenz in Deutschland über Blogs, soziale Medien und die digitale Gesellschaft. Sie versteht sich als politische, kulturelle, vor allem aber als sehr junge Veranstaltung, die sich seit ihrer Gründung 2007 von einem Bloggertreffen mit 700 Besuchern zu dem Event für Netzinteressierte und -profis entwickelt hat, an dem 2012 knapp 4.500 Gäste teilnahmen. Die re:publica ist eine Veranstaltung der republica GmbH. Ihre Gesellschafter, newthinking communications und der Spreeblick Verlag, beschäftigen sich seit mehr als einem Jahrzehnt intensiv mit netzpolitischen Themen und vielfältigen Aspekten digitaler Kultur und Gesellschaft und betreiben zwei der bekanntesten Blogs Deutschlands: netzpolitik.org und spreeblick.com.

Die re:publica 2013 findet vom 6. bis 8. Mai 2013 in der STATION-Berlin statt.

Weitere Informationen unter:

<http://re-publica.de>

<http://www.facebook.com/republica>

<http://twitter.com/republica>

Pressekontakt:

Matthias Marx
republica GmbH
Schönhauser Allee 6-7
10119 Berlin
Tel.: +49 (0)30 921 05 – 962
Email: presse@re-publica.de