

Pressemitteilung:

re:publica 2013: Jetzt mitmachen, der „Call for papers“ ist gestartet!

Die re:publica startet am heutigen 20. Dezember 2012 zum siebten Mal den „Call for papers“. Wie in jedem Jahr bietet die Konferenz für Blogs, Social Media und die digitale Gesellschaft im Mai 2013 in Berlin allen Interessierten die Chance, sich mit kreativen und innovativen Ideen für Sessions und Vorträge zu bewerben. Bis zum 31. Januar 2013 haben RednerInnen Zeit, ihre Vorschläge einzureichen und damit die Konferenz maßgeblich mitzuprägen.

Berlin, den 20.12.2012 – Deutschlands größte Konferenz rund ums Netz, die re:publica, geht in die nächste Runde! Vom 6. bis 8. Mai 2013 findet die siebte re:publica unter dem Motto „IN/SIDE/OUT“ in der STATION-Berlin statt.

Auch 2013 bietet die re:publica RednerInnen aus der ganzen Welt die Möglichkeit, vor größtem Publikum ihre Ideen und Themen zu präsentieren. Bis zum 31. Januar 2013 werden Vortrags- und Workshop-Ideen auf <http://re-publica.de> entgegengenommen.

Die re:publica hat sich seit Ihrer Premiere 2007 kontinuierlich zum Denklabor, Maschinenraum und Abenteuerspielplatz der digitalen Gesellschaft entwickelt. Hier treffen BloggerInnen, AktivistInnen, und VisionärInnen auf PolitikerInnen, JournalistInnen und Netzinteressierte. Hier wird zusammen über Entwicklungen und Trends gestritten und diskutiert, und hier wird (auch) zusammen gefeiert. Die re:publica ist die Konferenz, die jedes Jahr aufs neue überrascht – mit ihren RednerInnen und ihren Themen.

Bislang haben alle Ausgaben der re:publica die Erwartungen der Veranstalter übertroffen. Mit zuletzt 4.500 BesucherInnen, 300 internationalen RednerInnen aus über 30 Nationen und 200 Stunden Programm setzte die re:publica 2012 neue Maßstäbe. Und auch für die siebte Ausgabe der re:publica wird eine weitere Steigerung erwartet: 800 Early-Bird- und Blogger-Tickets waren innerhalb 45 Minuten ausverkauft! Für 2013 rechnen die Veranstalter daher mit rund 5.000 TeilnehmerInnen.

Für Andreas Gebhard, Geschäftsführer der republica GmbH, stehen im Jahr 2013 die Zeichen auf

Internationalisierung: „Wir ergänzen unser Programm in vielfältiger Weise und hoffen auf Besucher von allen Kontinenten. Einen Schwerpunkt bilden in diesem Jahr die internationale Start-Up- und Innovationskultur. Wir freuen uns auf viele interessante Gäste.“

re:publica-Mitgründer Johnny Haeusler sieht das Ereignis als Brückenschlag: „Mit tausenden von BesucherInnen gibt es keinen Zweifel mehr daran, dass die re:publica alles andere als eine Insider-Veranstaltung ist, und wir sind stolz darauf, wenn der Begriff ‚Mainstream‘ fällt. Denn von Beginn an war unser Ziel, verschiedene Online-Szenen ebenso zusammen zu führen wie ‚Offliner‘ und ‚Onliner‘.“

Unter dem Motto IN/SIDE/OUT wird die re:publica im Mai 2013 daher erneut eine eigene Welt erschaffen für Nischen und Freiräume und für das, was zwischen den Zeilen steht. Eine Welt, bei der alle eingeladen sind zu überprüfen, wo eigentlich das „Draußen“ und das „Draußen“ ist, in vielfacher Hinsicht. Mit dem jetzt beginnenden „Call for papers“ kann jeder/r die Chance nutzen, diese Welt mit zu gestalten.

Über die re:publica:

Die re:publica ist die größte Konferenzen in Deutschland über Weblogs, soziale Medien und die digitale Gesellschaft. Sie versteht sich als politische, kulturelle, vor allem aber als sehr junge Veranstaltung, die sich seit ihrer Gründung 2007 von einem Bloggertreffen mit 700 Besuchern zu DEM Event für Netzinteressierte und -profis entwickelt hat. Die re:publica ist eine Veranstaltung der republica GmbH. Ihre Gesellschafter, newthinking communications und der Spreeblick Verlag, beschäftigen sich seit mehr als einem Jahrzehnt intensiv mit netzpolitischen Themen und vielfältigen Aspekten digitaler Kultur und Gesellschaft und betreiben zwei der bekanntesten Weblogs Deutschlands: netzpolitik.org und spreeblick.com.

Die re:publica 2013 findet vom 6. bis 8. Mai 2013 in der STATION-Berlin statt.

Weitere Informationen unter:

<http://re-publica.de>

<http://www.facebook.com/republica>

<http://twitter.com/republica>

Pressekontakt:

Matthias Marx
republica GmbH
Schönhauser Allee 6-7
10119 Berlin
Tel.: +49 (0)30 921 05 – 962
Email: presse@re-publica.de