

**Pressemitteilung:**

**re:publica 2013 endet mit Aufruf zur Verteidigung der Freiheit im Netz**

Berlin, den 08. Mai 2013 – Drei Tage re:publica gehen zu Ende. Unter dem Motto IN/SIDE/OUT kamen rund 5.000 Besucherinnen und Besucher aus mehr als 50 Ländern in Berlin zusammen. Rund 450 Speakerinnen und Speaker, 263 Vorträge mit 268 Stunden Programm auf elf Bühnen boten eine einzigartige Vielfalt. Zum Ende der Konferenz appellieren die Veranstalter an die Besucher, die Freiheit im Netz zu verteidigen.

„Die Freiheit, die wir im Moment noch erleben und so lieben muss nicht von Dauer sein. Deshalb setzt euch dafür ein, dass unsere Freiheit auch im Internetzeitalter erhalten bleibt. Kämpft für Grundrechte und klärt andere auf“, forderte Markus Beckedahl die Besucher zum Ende der re:publica auf. Dem vorangegangen war eine Videobotschaft von Ai Weiwei, der selbst von der chinesischen Regierung in seinen Freiheitsrechten massiv eingeschränkt ist.

Die Konferenz bot nicht nur den Raum für politische Botschaften, sondern auch für innovative Konzepte und Strategien zur Bewältigung aktueller, gesellschaftlicher Herausforderungen: „Größer, internationaler und jünger! Die re:publica ist wichtige nächste Schritte gegangen und signalisiert, dass hier in Berlin eine Gesellschaftskonferenz stattfindet, bei der alle willkommen sind, sich zu beteiligen. Meine Hoffnung ist, dass nun die zahlreichen Themen, die wir in den letzten drei Tagen verhandelt haben, weiter getragen, entwickelt und diskutiert werden. Wir freuen uns auf die rp14!“, so Johnny Haeusler, Mitgründer der re:publica.

Das Datum für die nächste re:publica steht bereits fest. Zwischen dem 5. und 9. Mai 2014 freuen wir uns auf ein Wiedersehen.

**Hinweis:**

Sie finden einen Großteil der Sessions bereits auf unserem YouTube-Kanal. Viele weitere Aufzeichnungen werden in den nächsten Tagen folgen. <http://www.youtube.com/user/republica2010>

Pressefotos sind ebenfalls erhältlich und auf [Flickr](#) zu finden. Wir freuen uns, wenn Sie uns Links zu Artikeln und Berichterstattung an [presse@re-publica.de](mailto:presse@re-publica.de) schicken.

**Über die re:publica:**

Die re:publica ist die größte Konferenz in Deutschland über Blogs, soziale Medien und die digitale Gesellschaft. Sie versteht sich als politische, kulturelle, vor allem aber als sehr junge Veranstaltung, die sich seit ihrer Gründung 2007 von einem Bloggertreffen mit 700 Besuchern zu dem Event für Netzinteressierte und -profis entwickelt hat, an dem 2012 knapp 4.500 Gäste teilnahmen. Die re:publica ist eine Veranstaltung der republica GmbH. Ihre Gesellschafter, newthinking

communications und der Spreeblick Verlag, beschäftigen sich seit mehr als einem Jahrzehnt intensiv mit netzpolitischen Themen und vielfältigen Aspekten digitaler Kultur und Gesellschaft und betreiben zwei der bekanntesten Blogs Deutschlands: netzpolitik.org und spreeblick.com.

**Die re:publica 2013 findet vom 6. bis 8. Mai 2013 in der STATION-Berlin statt.**

**Weitere Informationen unter:**

<http://re-publica.de>

<http://www.facebook.com/republica>

<http://twitter.com/republica>

**Pressekontakt:**

Matthias Marx  
republica GmbH  
Schönhauser Allee 6-7  
10119 Berlin  
Tel.: +49 (0)30 921 05 – 962  
Email: [presse@re-publica.de](mailto:presse@re-publica.de)