

## **Pressemitteilung:**

### **re:publica 2013: „Call for Papers“ endet am Donnerstag**

Der „Call for Papers“ für die siebte re:publica steht kurz vor dem Abschluss. Noch bis zum 31. Januar bietet die Konferenz für Blogs, soziale Medien und die digitale Gesellschaft in Berlin allen Interessierten die Chance, sich mit kreativen und innovativen Ideen für Sessions und Vorträge zu bewerben. Alle Einreichungen, die bis einschließlich 31. Januar eingehen werden berücksichtigt. Rednerinnen und Redner bekommen damit die einmalige Chance die Konferenz maßgeblich mitzuprägen.

**Berlin, den 29.01.2013** – Nur noch weniger als 100 Tage bis zum Start der siebten re:publica, die vom 6. bis 8. Mai 2013 in der STATION-Berlin stattfindet. Und nur noch zwei Tage bis zum Ende des Call for Papers!

Sechs Wochen lang rief die re:publica Interessierte dazu auf, die einmalige Gelegenheit zu nutzen und ihre eigenen Themen und Ideen auf einer der Bühnen der re:publica zu präsentieren. Dem Aufruf wurde bis heute schon zahlreich gefolgt. Am Ende erwarten die Programmverantwortlichen bis zu 400 Teilnehmerinnen und Teilnehmer in diesem Jahr. Und noch ist die Zeit nicht völlig abgelaufen. Ideen und Vorschläge können noch den ganzen 31. Januar über auf <http://re-publica.de> eingereicht werden.

Das Motto in diesem Jahr lautet „IN/SIDE/OUT“: Die digitale Gesellschaft ist längst mehr als die Summe aus Blogosphäre, Netzaktivismus und sozialen Medien. Ihre Entwicklung prägt die Lebenswirklichkeit aller Menschen in vielfältiger Weise. IN/SIDE/OUT beschreibt eben diese Transformation, stellt die Frage nach der Verortung des Einzelnen im Gefüge des Ganzen und der möglichen Richtung, die sich daraus ergibt. Erfolgreiche Vorschläge für den Call for Papers entwickeln ihre Thesen und Ideen in diesem Spannungsfeld und überzeugen durch Relevanz und Kreativität.

## **Über die re:publica:**

Die re:publica ist die größte Konferenz in Deutschland über Weblogs, soziale Medien und die digitale Gesellschaft. Sie versteht sich als politische, kulturelle, vor allem aber als sehr junge Veranstaltung, die sich seit ihrer Gründung 2007 von einem Bloggertreffen mit 700 Besuchern zu DEM Event für Netzinteressierte und -profis entwickelt hat. Die re:publica ist eine Veranstaltung der republica GmbH. Ihre Gesellschafter, newthinking communications und der Spreblick Verlag, beschäftigen sich seit mehr als einem Jahrzehnt intensiv mit netzpolitischen Themen und vielfältigen Aspekten digitaler

Kultur und Gesellschaft und betreiben zwei der bekanntesten Weblogs Deutschlands: netzpolitik.org und spreeblick.com.

**Die re:publica 2013 findet vom 6. bis 8. Mai 2013 in der STATION-Berlin statt.**

**Weitere Informationen unter:**

<http://re-publica.de>

<http://www.facebook.com/republica>

<http://twitter.com/republica>

**Pressekontakt:**

Matthias Marx  
republica GmbH  
Schönhauser Allee 6-7  
10119 Berlin  
Tel.: +49 (0)30 921 05 – 962  
Email: [presse@re-publica.de](mailto:presse@re-publica.de)