

Pressemitteilung:

re:publica 2013: So international wie noch nie.

Berlin, den 28. Februar 2013 - Unter dem Motto IN/SIDE/OUT wird die re:publica die Erfolgsgeschichte der letzten Jahre fortschreiben. Die Bereiche Internationalität und Kooperation stehen dabei stärker denn je im Fokus der Konferenz. Wir möchten nicht nur die Grenzen zwischen digitaler und analoger Gesellschaft aufheben, um mit neuen Mitteln unsere alten Probleme zu lösen. Wir möchten auch über nationale Grenzen hinweg Netzwerke initiieren und stärken. Die re:publica ist nicht nur eine deutsche Konferenz, sondern auch international beachtet und geschätzt. Über einige unserer internationalen Aktivitäten möchten wir heute informieren.

Global Innovation Lounge auf der re:publica

In Kooperation mit der GIZ (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit) und AfriLabs, einem virtuellen Netzwerk, laden wir zur Global Innovation Lounge auf der re:publica. Im Mittelpunkt stehen dabei Innovations-Hubs aus Afrika, Asien und Süd-Amerika, die mit uns über ihre Erfahrungen bei der Förderung von Technologien, Unternehmensinnovationen und Community Building diskutieren werden. Unter anderem werden alle VertreterInnen von AfriLabs dabei sein. Damit kommen zum ersten Mal überhaupt alle AfriLab-Mitglieder auf einem Event persönlich zusammen! Unter ihnen wird auch einer der einflussreichsten afrikanischen Blogger und Gründer von Ushahidi, Erik Hersman, sein.

Botschafts-Empfang am zweiten Abend der re:publica

Am 7. Mai, dem zweiten Abend der re:publica, laden wir wieder zu einem besonderen Empfang für Angehörige der ausländischen Botschaften in Berlin. Die Hauptstadt ist nicht nur ein wichtiger Knotenpunkt für neue Netzwerke, sondern schickt sich an, ein neues Gründerzentrum zu werden. Hier entstehen täglich Projekte, Firmen und Technologien, welche die Aufmerksamkeit von internationalen BeobachterInnen, InvestorInnen und Kreativen auf sich ziehen. Was liegt also näher, als auf der re:publica mit dieser internationalen Szene in Kontakt zu kommen, um neue Impulse, überraschende Einsichten und frische Inspiration zu gewinnen?

Das Enterprise Europe Network zu Gast auf der re:publica

Die re:publica wird in diesem Jahr Gastgeber für das jährliche Treffen der ICT Industry & Services Sector Group sein. Die Sector Group ist Teil des Enterprise Europe Network, einem von der Europäischen Kommission initiierten Netzwerk, das Wirtschaft und Wissenschaft, Kooperation und Wissenstransfer zusammenbringt. Mit fast 600 Mitgliedsorganisationen in ca. 50 Ländern ist das Enterprise Europe Network eines der größten Netzwerke seiner Art und über verschiedene Sector Groups in vielen Branchen und Wirtschaftsbereichen

vertreten. Während der re:publica wird eine eigene Internationale B2B Kooperationsbörse beim Matchmaking helfen, und das Team der ICT Sector Group wird TeilnehmerInnen über Themen wie EU-Förderung, Marktzugang, Technologietransfer oder internationale Vernetzung informieren.

re:publica zu Gast auf der Service Jam Zaragossa

Als Kooperationspartner wird die re:publica vom 1. bis 3. März am Creative Workshop 'Service Jam Zaragossa' teilnehmen. Ein ganzes Wochenende kommen Kreative aus ganz Europa zusammen, um gemeinsam neue Ideen und Konzepte für innovative Dienstleistungen zu entwickeln. Die Ergebnisse werden noch am selben Wochenende im Netz der Welt präsentiert. (Mehr Infos unter: <http://servicejamzaragoza.com>)

Die Transformation der digitalen Gesellschaft vollzieht sich über alle Ländergrenzen und Kontinente hinweg. Die re:publica bildet den Rahmen, in dem wir gemeinsam mit unseren BesucherInnen diesen Prozess nicht nur hinterfragen sondern aktiv vorantreiben. Unsere gewachsenen internationalen Beziehungen und Aktivitäten helfen uns dabei.

Um so mehr schaut Andreas Gebhard, Geschäftsführer der republica GmbH, dem Event des Jahres mit Spannung entgegen: „Jahr für Jahr kommen mehr internationale Gäste auf die re:publica - das freut uns sehr! Zu dieser re:publica erwarten wir jedoch einen richtigen internationalen Besucheransturm. Unser Business Festival wird also von einem nationalen Pflichttermin zu einem Global Digital Society Gathering!“

Über die re:publica:

Die re:publica ist die größte Konferenz in Deutschland über Weblogs, soziale Medien und die digitale Gesellschaft. Sie versteht sich als politische, kulturelle, vor allem aber als sehr junge Veranstaltung, die sich seit ihrer Gründung 2007 von einem Bloggertreffen mit 700 Besuchern zu *dem* Event für Netzinteressierte und -profis entwickelt hat, an dem 2012 knapp 4.500 Gäste teilnahmen. Die re:publica ist eine Veranstaltung der republica GmbH. Ihre Gesellschafter, newthinking communications und der Spreeblick Verlag, beschäftigen sich seit mehr als einem Jahrzehnt intensiv mit netzpolitischen Themen und vielfältigen Aspekten digitaler Kultur und Gesellschaft und betreiben zwei der bekanntesten Weblogs Deutschlands: netzpolitik.org und spreeblick.com.

Die re:publica 2013 findet vom 6. bis 8. Mai 2013 in der STATION-Berlin statt.

Weitere Informationen unter:

<http://re-publica.de>

<http://www.facebook.com/republica>

<http://twitter.com/republica>

Pressekontakt:

Matthias Marx
republica GmbH
Schönhauser Allee 6-7
10119 Berlin
Tel.: +49 (0)30 921 05 – 962

Email: presse@re-publica.de