

STAGE 1

T TERESA BÜCKER ^{de} Der Montag liebt dich
T JUTTA ALLMENDINGER ^{de} Zeit – Geld – Familie
T CAROLINA ÖDMAN-GOVENDER ^{en} Crowdsourced Astronomy
T ANDREW RASIEJ ^{en} You Can Turn Off the Public Internet But You Can't Turn Off the Internet Public
D DIETER ZETSCHKE ^{de} Das vernetzte Auto – wie verändert sich unsere Mobilität? Ein Gespräch mit Dieter Zetsche.
T NEIL HARBISSON ^{en} + **MOON RIBAS** ^{en} How to become a Cyborg
T KATE DARLING ^{de} Robot Ethics
T YOANI SÁNCHEZ ^{en} The Bobs' Six Winners

STAGE 2

T TIM PRITLOVE ^{de} Radio Universal
T MARKUS BECKEDAHL ^{de} Unser Blog soll schöner werden
T R. TREBOR SCHOLZ ^{en} Digital Labor: New Opportunities, Old Inequalities
T BEN SCOTT ^{en} + **HANNAH SEIFFERT** ^{en} + **MARKUS BECKEDAHL** ^{en} Net Neutrality
T TANJA & JOHNNY HAEUSLER ^{de} Netzgemüse: The Kids Are Alright
T M.SCHAUER-HAMMER ^{en} Heute aufwachen in Digitalistan: Die neuen mündigen Menschen?
T LIDI BROUWER ^{en} Interactive Landscapes
T LINNEA RIENSBERG ^{en} + **LAVINIA STEINER** ^{en} + **ULF BUERMEYER** ^{en} + **LEONHARD DOBUSCH** ^{de} Netzpolitischer Nachmittag: IN/SIDE/OUT #digiges
T MOON RIBAS ^{en} + **NEIL HARBISSON** ^{en} Performance: Color Concert & Waiting for Earthquakes
D SUE REINDKE ^{de} Ohne Jauch geht's auch: Talkshow. Thema: "Von Human Resources zu Human Relations – wie sieht die Arbeit der Zukunft aus?"
D ULRIKE LANGER ^{en} + **THOMAS KNÜWER** ^{de} Das digitale Quartett – live on stage

STAGE 3

D A.WEILBERG ^{en} + **D.KURTH** ^{en} + **K.ROTH** ^{en} + **A.FROST** ^{en} + **K.DALHÖFER** ^{en} + **K.SCHWEITZBERGER** ^{de} Modeblogger vereint euch! Sind Blog-Netzwerke der Schlüssel zur Professionalisierung?
T JOHANNES KLESKE ^{de} Das Ende der Arbeit – Wenn Maschinen uns ersetzen
T STEPHANIE HANKEY ^{en} + **W.A.CHURCH** ^{en} + **F.LINDENBERG** ^{en} News you can't print – journalism beyond the article
T MATTHIAS SPIELKAMP ^{de} Why Coders Should Be Fed
D BEATE WEDEKIND ^{en} THE NEW//AFRICA
T ANNA GROSS ^{en} + **JOHANNES BALDAUF** ^{en} + **ALICE LANZKE** ^{en} Debunking conspiracy theories
T JOACHIM VRANKEN ^{en} Interactive Cologne
D DANIEL DECKER ^{de} Mixing Pop & Politics
T CASPAR MIERAU ^{de} Wie mir die Piratenpartei meine Freizeit nahm
T NILZ BOKELBERG ^{de} Herm und Nilz präsentieren: Das Internet – Der Preis

STAGE 4

D KATHRIN GANZ ^{en} + **HANS CHRISTIAN VOIGT** ^{en} + **ANNE ROTH** ^{en} Das kleine Digitale und das große Ganze. Internetaktivismus, Netzbewegung und Politik
D UTA MEIER-HAHN ^{en} + **CARA SCHWARZ-SCHILLING** ^{en} + **KLAUS LANDEFELD** ^{en} + **JAN KRANCKE** ^{en} + **SIMON SCHLAURI** ^{de} Let's Talk about Content! - Wie sich die Infrastruktur des Internets verändert
D WAEL FAKHARANY ^{en} + **JILLIAN YORK** ^{en} + **KLAUS LANDEFELD** ^{en} Global Internet Infrastructure - Shaping the world through neutral exchanges
T MARCO MAAS ^{de} LobbyPlag
D HUBERT WANDJO ^{en} + **ANDREAS RUBIN-SCHWARZ** ^{en} + **SEBASTIAN ANDREJ SCHWEIZER** ^{en} + **JANINA KLABES** ^{en} + **TIM OTTO** ^{de} ...and the rest will follow! (Digitale) Musikwirtschaft und Regionaleentwicklung.
D KERSTIN TACKMANN ^{en} + **CHRISTOPH WISSING** ^{en} + **KERSTIN BORRAS** ^{en} + **HENNING KRAUSE** ^{de} Faszination Grundlagenforschung – Das Higgs, Big Data und die Teilchenphysik
T D.WARNDORF ^{en} + **K.HAAS** ^{de} Yarnbombing, Social Commerce und die Craftistas
T C.HELLER ^{en} + **J.MAI** ^{de} Personal Branding Kampagne: Wie der neue Job dich findet
D ERIC EITEL ^{en} + **STEPHAN BAUMANN** ^{en} + **AMÉLIE ANGLADE** ^{en} + **MARIE HEIMER** ^{en} + **OKE GÖTTLICH** ^{en} Music Recommendation – Curatorial Models
D MEY LEAN KRONEMANN ^{en} + **MARIO SIXTUS** ^{en} + **GREGOR SEDLAG** ^{de} "dorkbot.blm „re:publica 13 Special”

STAGE 5

T MANOUCHEHR SHAMSRIZI ^{de} Wissen.Macht.Moral – über das Digitale (im) Marionettentheater
T FRIEDRICH VON BORRIES ^{de} + **FRANCESCO LAPENTA** ^{en} Werde Shareholder der Revolution
D SOLVEIG WEHKING ^{en} + **LARS FISCHER** ^{en} + **ANDERS LEVERMANN** ^{en} + **RUTH SCHÖLLHAMMER** ^{de} IN, SIDE, OUT of SCIENCE
D MERCEDES BUNZ ^{en} + **NISHANT SHAH** ^{en} + **DAVID BERRY** ^{en} + **CORNELIUS PUSCHMANN** ^{en} How radical are Open Access and the Digital Humanities?
D KARSTEN BECKER ^{en} + **ROBERT BÖHME** ^{en} Hell Yeah, it's Rocket Sciencel – pushing private space exploration with 30 Million US Dollars
D THORSTEN FELDMANN ^{en} + **HENNING KRIEG** ^{de} Saisonrückblick Social Media Recht

STAGE 6

T CATHERINE BARBA ^{en} 10 tips to grow your Positive Entrepreneurial Energy
D MAXIMILIAN MARTIN ^{en} + **MARIANA BOZESAN** ^{en} + **ANDREA KOLB** ^{en} + **BEN WHITE** ^{en} + **ULF BRANDES** ^{en} Impact Investing: A new era of social entrepreneurship?
T WILL MUTUA ^{en} + **MARK KAIGWA** ^{en} Afrinnovator: Startups in Africa
T GET RE:ADY ^{en} startup pitches
D ZUKUNFT DER GESUNDHEITSVERSORGUNG: INTERNETMEDIZIN IN DEUTSCHLAND ^{de}
W NISHANT SHAH ^{en} Say „Digital Humanities“ One More Time: Technology, affect and learning in emerging information societies
T MAGDALENA REITER ^{de} Kontingenztanz im Design
D MEY LEAN KRONEMANN ^{de} haters gonna hate – Lovepicking und die Folgen

STAGE 7

D RALF GRÖTKER ^{en} + **MARCO MAAS** ^{en} + **NICOLA KUHRT** ^{en} + **GRIT KIENZLEN** ^{en} + **PATRICK KLÜGEL** ^{de} Vom Erklärbar zur Ameisenkönigin – Crowdsourcing, Deliberation und Co. im Wissenschaftsjournalismus
D ULRIKE LANGER ^{en} + **DINO TRESCHER** ^{en} + **PATRICK KLÜGEL** ^{en} + **SEBASTIAN TURNER** ^{de} Goldene Zeiten für Entrepreneurial Science Journalism?
W WIBKE LADWIG ^{de} decoding a book – Was ist Buch?
T HENNING TILLMANN ^{de} Browser Fingerprinting: Tracking ohne Spuren zu hinterlassen
T WALTER VAN HOLST ^{en} DNT: Transatlantic Divide
D ALEXANDER MANKOWSKY ^{en} Vernetzte Mobilität – Erobert das Digitale die analogen Welten?
T G.BECKER ^{en} + **M.RÜDIGER** ^{en} + **R.HERMANN** ^{en} Die Androidinnen kommen!
T J.HOFFMANN ^{en} + **N.SONTOPSKI** ^{en} + **T.HEILMANN** ^{en} Weibliche Programmierernetzwerke.
D GUIDO BÜLOW ^{en} + **BETTINA FÄCHER** ^{en} + **ALEXANDER MAXIMILIAN OTTO SERRANO** ^{de} Wie Fernsehen und Online zusammenwachsen: die SWR-Projekte „Zeit der Helden“ und „Tatort, 2013”

WS A

A RE:CAMPAIGN ^{de} Eröffnung & Barcamp Session-Planung
A RE:CAMPAIGN ^{en} Barcamp

WS B

WS C

WS D

BARCAMP-SESSIONS SIEHE AUSHANG // SESSIONS WILL BE DETERMINED DURING THE INITIAL SCHEDULING SESSION. PLEASE CONSULT THE BULETIN BOARD

T Talk
D Discussion
W Workshop
A Action

● Beginner
○ Intermed.
● Advanced

MEDIA CULTURE
RESEARCH & EDUCATION
BUSSINES & INNOVATION
SCIENCE & TECHNOLOGY
POLITICS & SOCIETY
RE:CAMPAIGN
RE:PUBLICA

Find the latest programme at:
www.re-publica.de

TUE

